

Dynamiske Folketoner

Sammendrag

De gamle melodiene. De nye tankene. Eller er det så mye forskjell på nytt og gammelt?

To menn formidler følelsene i de gamle folketonene med nye tekster og musikk. "Dynamiske Folketoner" består av sangeren og tekstforfatteren Per-Øivind Johannessen, og gitaristen og komponisten Michael Krumins. Kirkerommet, og livet selv, har inspirert dem til skaping av nye verker basert på vår gode, gamle arv. Johannessen tar også med seg sine kunstmalerier for å underbygge tekstene og musikken. De blir med som en del av konsertene. 3 fylker (Rogaland, Hedmark og Østfold) og 15 lokalmenigheter skal gjestes i 2018 med det nyskrevne materialet. Deretter skal det gis ut, og de resterende fylkene skal besøkes. Vi sees og høres.

Rogalandsturneen er gjennomført med svært god mottakelse. Østfoldsturne blir det i juli 2018 og vi er godt i gang med å booke Hedmark. Vi hadde debut med konseptet i Fredrikstad Domkirke 26. Juli 2017, som en del av deres sommerkonsertserie, og fikk svært gode tilbakemeldinger.

Prosjektbeskrivelse

Vår kunstneriske ide med dette, er å gjøre de gamle folketonene tilgjengelige til flere mennesker. Vi tar de gamle melodiene, skriver nye tekster og skaper ny musikk rundt de tradisjonelle melodiene. Gamle folketoner har dermed blitt revitalisert med nye tekster og ny musikk. Alt er helt originalt, og laget fra bunnen av i kjærlighet. For å underbygge uttrykket, har vi med maleriene til tekstforfatter og vokalist Per-Øivind Johannessen.

I 2016 ble Per-Øivind Johannessen kjent med den meget begavede musikeren Michael Krumins. Vi fant umiddelbart tonen og ordene. Det ble musikk. Tekstene har fått nye klanger, og musikken har fått ord. Elementene trives sammen.

Sjangermessig er dette folkemusikk med en litt alternativ vri. Vi er to mann på jobb, og reiser med enkel PA-anlegg og rigg. Vi ønsker å ha med oss teknikere. Lydbildet oppleves akustisk og tro mot kirkerommets premisser.

Her er en Live demo-video fra Rogalandsturneen:

<https://youtu.be/dG0IeHwscAY>

Her er en tilsvarende demo fra debut- konserten:

https://www.youtube.com/watch?v=BlxzKZsd_Ag&t=2s

Komplett teksthefte og mine refleksjoner rundt skriveprosessen legges ved .

2018- turneene består utelukkende av originale- / frie- / folkemelodier.

Tekstene og formidlingen skulle treffe godt innenfor den åpne folkekirkens budskap, og invitere til refleksjon, undring og indre reiser i et kjærlig, varmt univers.

Litt mer om oss:

Per-Øivind Johannessen er tekstforfatter, formidler og vokalist. Han er utdannet adjunkt m/oppr, sanger og coach. Folketoner og viser står nærmest. Selv kaller han seg Multimodal Artist, og formidler også via malerier. Se han nettside for mer info:

www.poj.no

Michael Krumins er master-gitarist og ekspert på folkemusikk, world music og metal. Han er involvert i utallige prosjekter. Les mer om han på

www.krumins.no

Per-Øivind og Michael møttes i band- prosjektet "Faulk". De fant tonen, og "Dynamiske folketoner" er født derfra.



Plan for markedsføring

Vi har digitalt promo-materiell til sosiale plattformer og fysiske plakater og løpesedler til lokalmenighetene. Det er viktig at medarrangører lokalt hjelper oss å distribuere. Vi tror på historiene; de gode, nære historiene. Målet er å finne en historie som forankrer oss til ethvert sted vi skal spille. Mennesker har mye felles. Du finner nesten alltid en link til alle.

Historiene skal vi "selge" inn i media, nettsider og menighetsblader. Det er en kjent sak at det er lettere å få journalistisk omtale hvis man kjøper annonseplass i mediene. Vi tror på intervjuer på lokalTV, radioer og i aviser. I tillegg skal vi spre plakater og annonser i lokalsamfunnene. Sosiale medier skal brukes aktivt, med målrettede, sponsede artikler og bilder / videoer.

Per-Øivind kommer som sagt til å knytte sine malerier til konsertseriene. De fleste tekstene har blitt malt som et maleri også. Disse skal underbygge og heve opplevelsen. Vi skal bruke disse maleriene i markedsføringen, og ha de med som en "pop-up" utstilling i kirkene. Maleriene skal være en del av konsertene - ikke som salgsobjekt, men som opplevelsesforsterkere.

Lokal og regional forankring

Å gi livet et språk, og hverdagen en melodi, er allment menneskelig. Et hvert lokalsamfunn består av individ og grupper som prøver å finne ut av livets mysterier, og gjøre det beste ut av det. Folk er folk både i Moi i Rogaland og Fredrikstad i Østfold. Derfor er målet vårt nettopp å treffe mennesker "hjemme" med kunsten vår. Det skal røre ved våre felles strenger - kanskje helst de som ligger litt i dypet, og vibrerer nærmest ubemerket der nede et sted og forteller oss at vi er ett.

Vi har med nytolkede folketonen fra alle fylkene vi skal besøke.

Vi skal samarbeide med lokalmenighetene. Det første vi har gjort i programmeringen av disse turneene, er å finne spillesteder vi kan samarbeide med. Det å få til lokalt eierskap er essensielt. Derfor er målet at våre konserter skal innlemmes i de lokale programmene. På de stedene vi så langt har booket, har vi langt på vei lykket med det.

Folketonene er vår felles, regionale arv. Det er en egen klang og følelse over de norske folketonene. De skiller seg ut fra andre nasjoners. Vi ønsker å gjøre enda flere landsmenn stolte over de flotte melodiene som er vårt felles eie. Vi ønsker å løfte dem ut av konserveringsboksen og ut i det levende livet igjen. Folketonene levde "på folkemunne", og tekster og klanger skiftet antakelig med tidene. Det er ikke gitt at det årstallet de ble nedskrevet på, gir melodienes eneste, sanne og bærende stemme. Vi ønsker å gi de gamle melodiene vinger, så de kan fly ut til alle avkroker av landet vårt. Denne turneen er en del av en større plan for oss der verkene skal gis ut og distribueres til hele landet. Vi har også som mål å turnere i alle landets fylker med dette.



Takk for at du lyttet. Håper vi sees :)